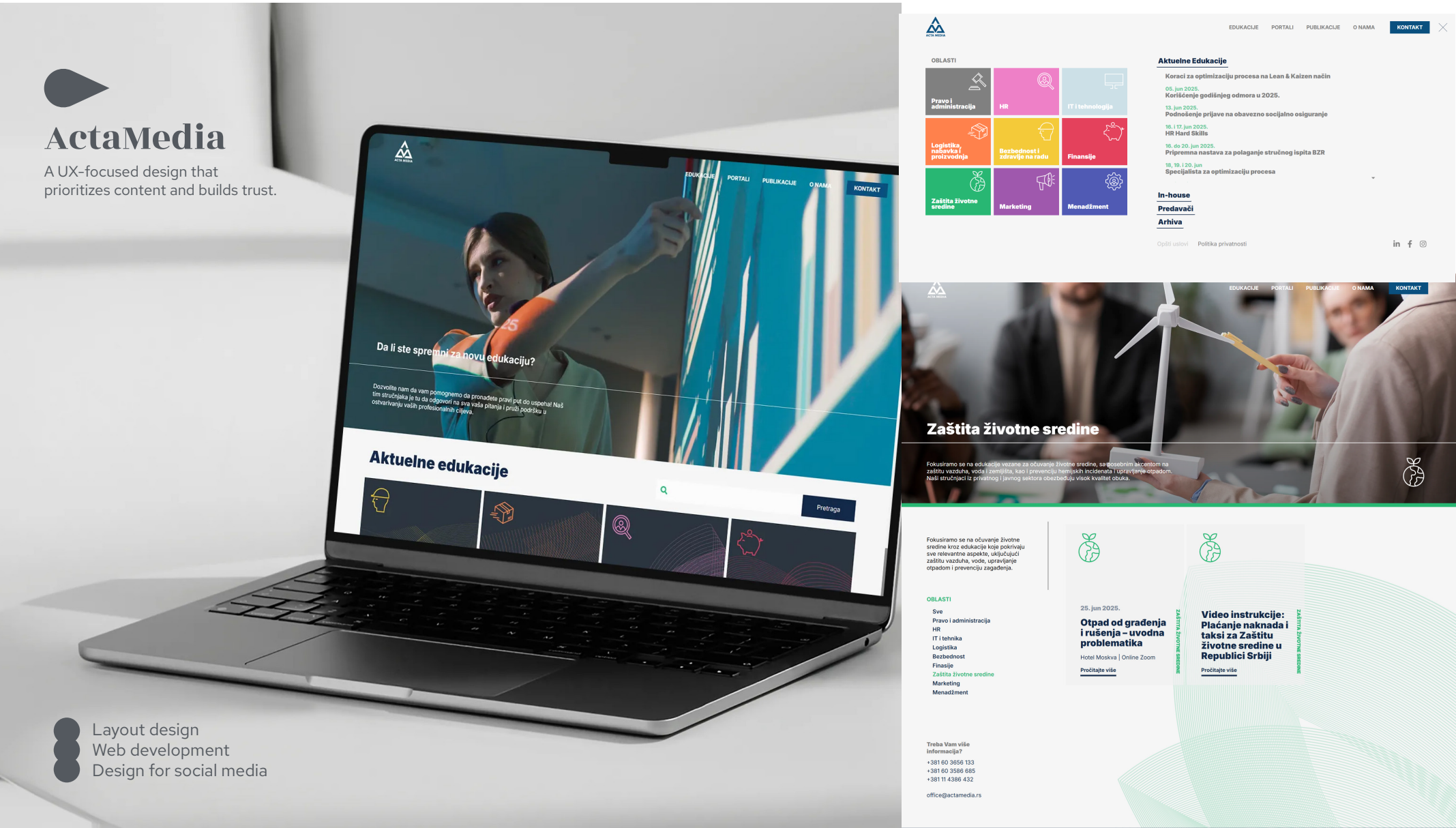
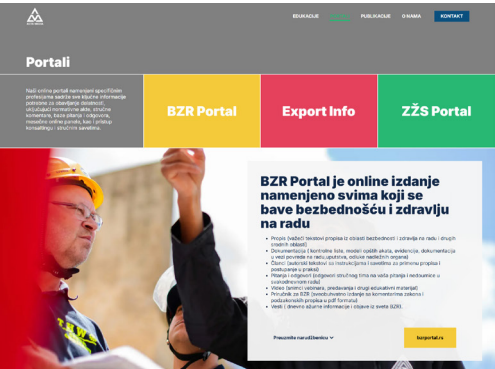
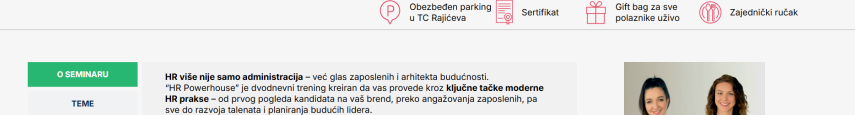
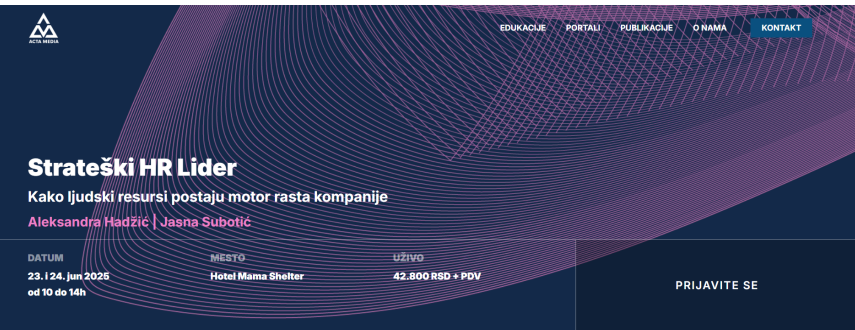
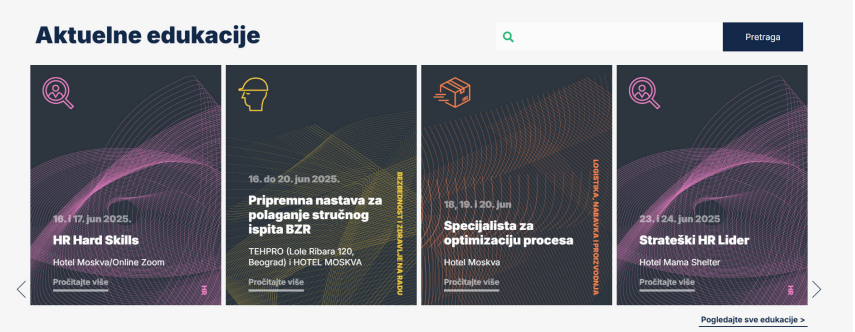
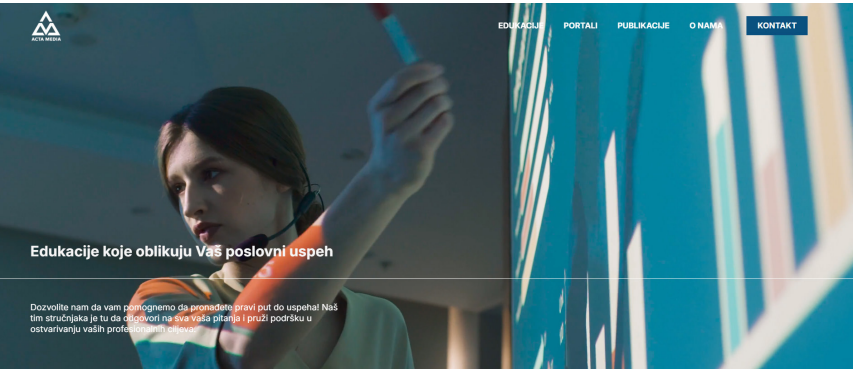




Layout design
Web development
Design for social media



<https://actamedia.rs/>

Acta Media

Za Acta Media realizovan je novi vizuelni identitet koji je pretočen u moderan i funkcionalan web sajt. Platforma obuhvata širok spektar edukacija i kategorija, sa intuitivnim sistemom prijavljivanja koji olakšava korisnicima pristup seminarima i radi-
onicama.

Dizajn sajta je upotpunjen jedinstvenim ikonama i prilagođenim patternima koji vizuelno povezuju sadržaj, dok su kreirani i atraktivni vizuelni materijali za društvene mreže, čime je osigurana doslednost brenda na svim kanalima komunikacije.

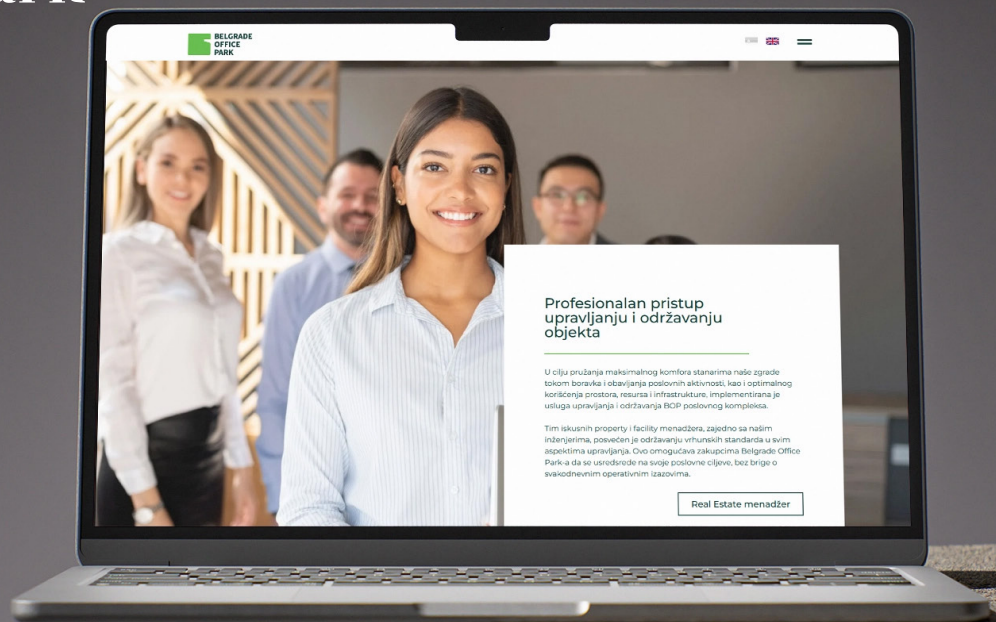


Belgrade Office Park

A minimalist website for a sustainable commercial building.



Layout design
Web development



BELGRADE OFFICE PARK



Moderna poslovna zgrada A klase, koja se sastoji od dva objekta povezana podzemnom garažom, Belgrade Office Park 1 i 2. Smještena je u srcu poslovne zajednice Novog Beograda, na adresi Đorđa Stanojevića 12.



27.500 m2 poslovnog prostora



410 parking mesta



Parking za bicikle



Prizemlje + 5 spratova



Inovativna tehnološka rešenja



30 internacionalnih kompanija



Održiva i energetska efikasna gradnja



Restoran sa modernim ambijentom



Usluge upravljanja i održavanja objekta



BREEAM sertifikat



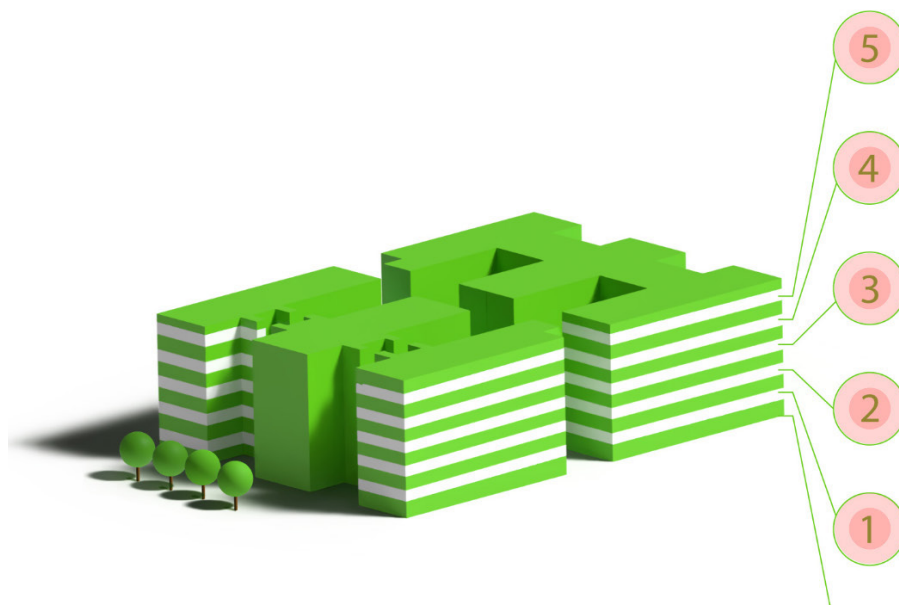
Upravljanje otpadom



24/7 video nadzor i recepcija



Vrtić za decu 500m2 sa dvorištem



POČETNA

O OBJEKTU

ODRŽIVOST

ZAKUP

VESTI

KONTAKT

+381 62 888 35 65

office@belgradeofficepark.rs

BOP lokacija



SRB

ENG



Dva glavna ulaza i dve recepcije



Prizemlje + 5 spratova



24/7 obezbeđenje i recepcija



410 parking mesta



Parking za bicikle



Četvorocetni fan coil sistem grejanja i hlađenja



<https://bop.rs/>

Belgrade Office park

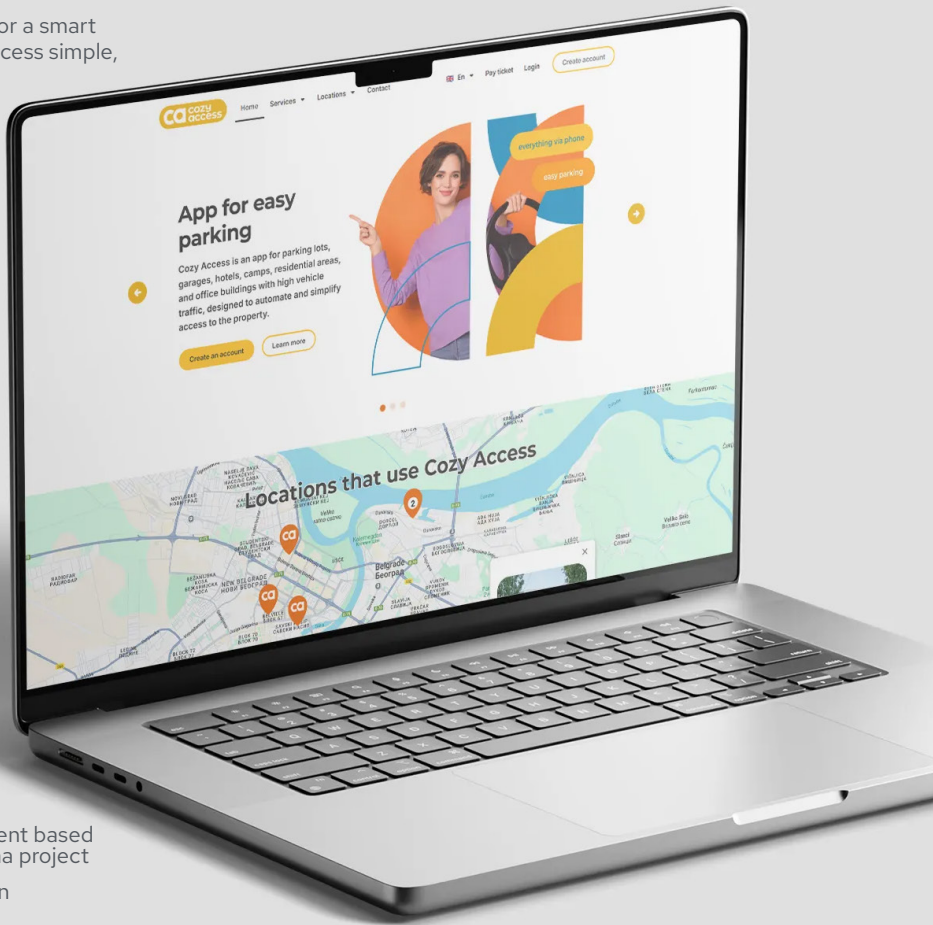
Razvijen je jednostavan i pregledan raspored stranica, u skladu sa postojećim vizuelnim identitetom brenda. Posebna pažnja posvećena je dizajnu layouta koji omogućava jasno predstavljanje sadržaja i laku navigaciju.

Tokom razvoja sajta implementirani su funkcionalni pop-up prozori, kao i set prilagođenih ikonica koje dodatno podržavaju vizuelni identitet i doprinose celokupnom korisničkom iskustvu.

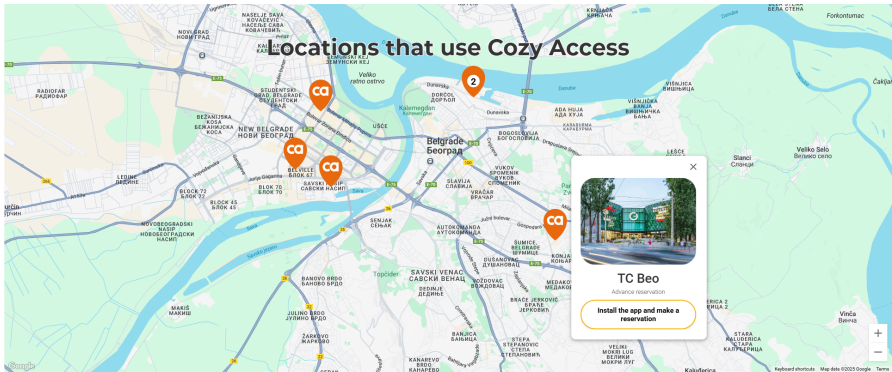


Cozy Access

A clean, modern website for a smart parking app that makes access simple, fast, and seamless.



- Website development based on a provided Figma project
- Custom map design



Automatic parking payment

If you choose automatic parking payment, you can park without any delays, paper tickets, or waiting to pay at a parking meter or with an operator. You will only use the app during installation; after that, you can 'forget' about it.



After installing the app, the camera reads your license plates at the gate and grants you access to the parking.



An e-ticket is automatically generated to track how long you stay in the parking.



Upon exiting, the camera reads your license plate and automatically charges your parking fee to your card.

[Install the app](#)

[Learn more](#)

Advance parking reservation

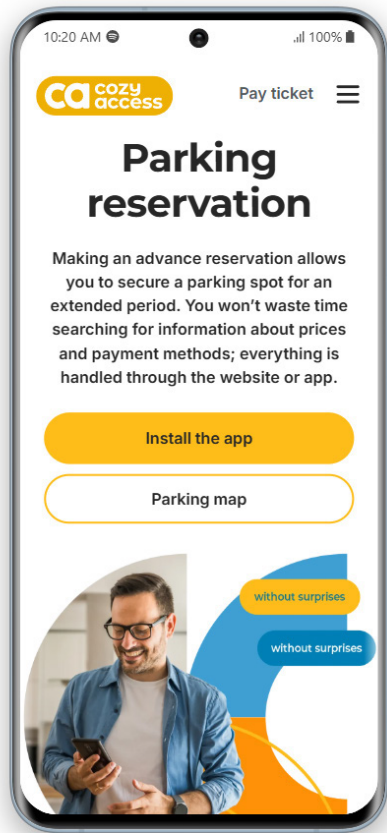
Advance reservation allows you to reserve a parking spot for an extended period. Once you select what suits you, the price you need to pay will be displayed.

You can pay with a registered card or prepaid credit that you have deposited.

No more searching for payment stations, waiting for attendants, or looking for price information and payment methods; everything is done through the website or app.

[Create an account](#)

[Learn more](#)



How does Cozy Access work?

At the entrance of the parking area, LPR cameras are installed for license plate recognition, along with terminals featuring monitors and a Gate Keeper device that allows users to open gates or barriers via the app.

The administrator (parking owner) has an account to manage the system and access rights—assigning access to specific locations, determining the duration of access rights, and controlling the number of entries per day, as well as the barriers the user can access.

Users can register through the website or app and can enter and exit the parking area using their license plate or a QR code if the camera fails to recognize the plate.

[Get in touch with us](#)



Advantages of the Cozy Access System

Cozy Access is a secure system built on protected protocols, offering complete control over entry and exit activities, all of which are transparently recorded in a log. Since it operates without cards, remote controls, or tags, the risk of misuse or manipulation is significantly reduced.

Cozy Access is also highly efficient, as users need to be registered in the system only once. Everything else functions automatically through the app or website, saving valuable time for both administrators and end users.

[Get in touch with us](#)



What does the Cozy Access system offer?

If you choose to use automatic parking payment through the app, you can park without any delays, avoiding paper parking tickets, waiting to pay at a parking meter, or dealing with an operator. You'll only need to use the app during installation, after which you can forget about it.



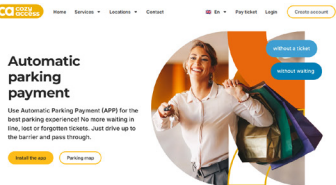
Administrators can add multiple managers to a single parking area, for example, in lots used by several companies or residents in a building. Each manager receives a separate account to manage their own parking spaces.



Cozy Share – employees at the company can reserve their parking spots for specific times instead of having the parking manager do it. This option incurs an additional fee.



Live monitoring – operators can view cameras at all gates, and LPR (License Plate Recognition) allows them to grant vehicles one-time access to the parking area, which is revoked as soon as the vehicle



How does it work?

If you choose to use automatic parking payment through the app, you can park without any delays, paper tickets, or waiting to pay at a parking meter or with an operator. You will only use the app during installation; after that, you can 'forget' about it.



When the camera registers your vehicle, a ticket is generated. The e-ticket code and administrator details the payment from the card you registered. The ticket image will be sent to the email address you registered with, and you can use it to open your phone out of your pocket.



If your Cozy Access is still in development and the camera cannot recognize it, you can scan the QR code at the entry terminal using the app, and the barrier will be closed 40 seconds for you.



APP is the fastest and most efficient payment method because there are no cards, paper tickets, or waiting to pay, and everything is done through the app during installation; after that, you can 'forget' about it.

[Install the app](#)

[Learn more](#)

Additional payment methods

If you prefer to use automatic parking payment through the app, there are other payment options available to you.

Through the app without automatic parking payment

When the app is installed, the parking app will generate a QR code at the entrance. When you're ready to leave, you can scan the QR code with the app to generate a payment code or prepaid credit, which the camera recognizes your license plate at the exit. Everything else remains the same as with automatic payment.



Payment via the web

Pay for your parking ticket through cozyparking.com by entering your license plate number, card details, and choosing the amount. The ticket image will be sent to the email address you provided, and the payment registered to the system is done automatically, without any more steps.



Automatic payment stations

You can pay for parking with a card at an automatic payment station. Enter your license plate number or the station display, and it will show you the amount due. When the amount is shown, enter your card details to pay for it or scan the QR code to receive your Receipt receipt.



Payment at the payment station

You can make a payment at the payment station with cash or card by telling the operator your license plate number. They will enter the information into the system, and you will receive a payment confirmation, allowing the barrier to automatically lift for your exit.



[Download the app and start using Cozy Access today!](#)

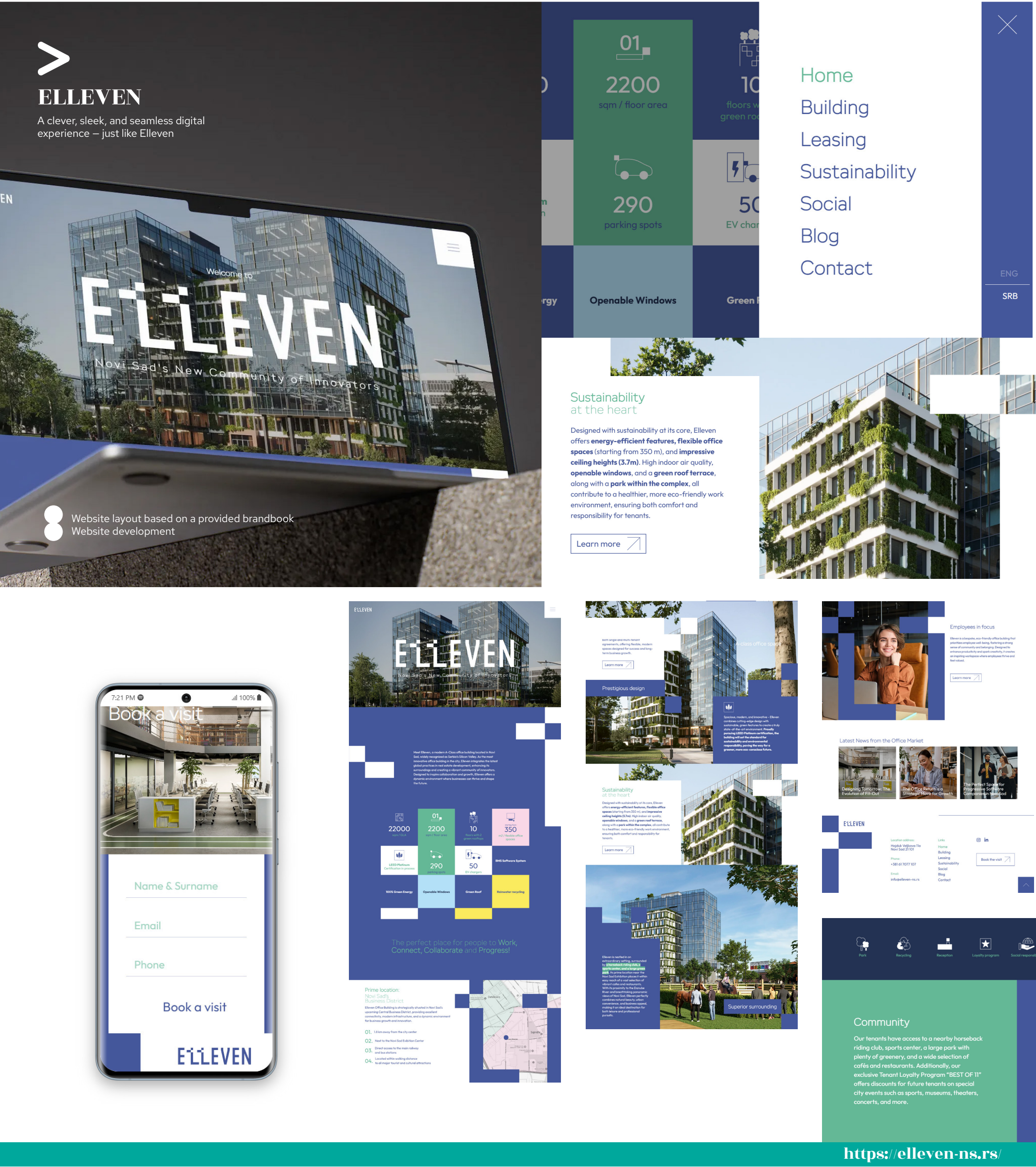
[Download the app](#)

<http://cozyaccess.com/>

Cosy Access

Sajt je razvijen na osnovu dostavljenog Figma dizajna, uz dosledno poštovanje vizuelnih smernica i strukture interfejsa. Celokupna implementacija fokusira se na jasnoću korisničkog iskustva i funkcionalnost sadržaja, posebno kada je reč o prezentaciji objekata i njihove lokacije.

Poseban akcenat dat je razvoju interaktivne mape sa prilagođenim markerima i tooltipovima, koji omogućavaju pregledan i intuitivan uvid u ključne informacije direktno sa mape. Takođe, sajt omogućava lako i brzo preuzimanje aplikacije za parkiranje, čime se dodatno olakšava pristup korisničkim uslugama.

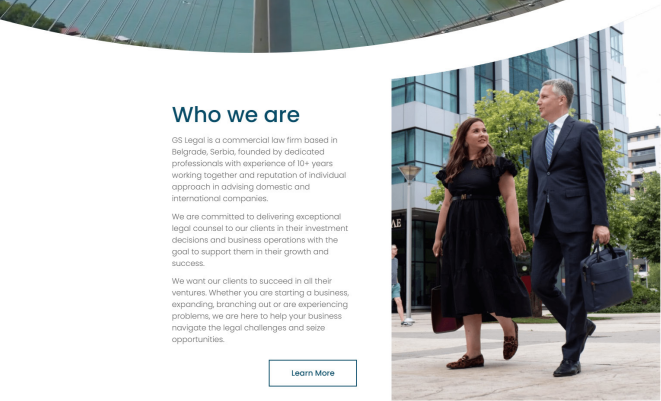


<https://ellevn-ns.rs/>

ELLEVEN

Sajt je razvijen u WordPress-u kao produžetak arhitektonske priče o savremenoj poslovnoj zgradi. Dizajn je u potpunosti usklađen sa brend knjigom, kombinujući jednostavne forme i monohromatsku estetiku kako bi istakao prefinjenost i tehnološku naprednost objekta.

Naglasak je stavljen na vizuelnu čistoću i modularnu strukturu stranica, dok interaktivni elementi i mikro-animacije doprinose dinamičnom korisničkom iskustvu bez narušavanja elegancije celokupnog dizajna.



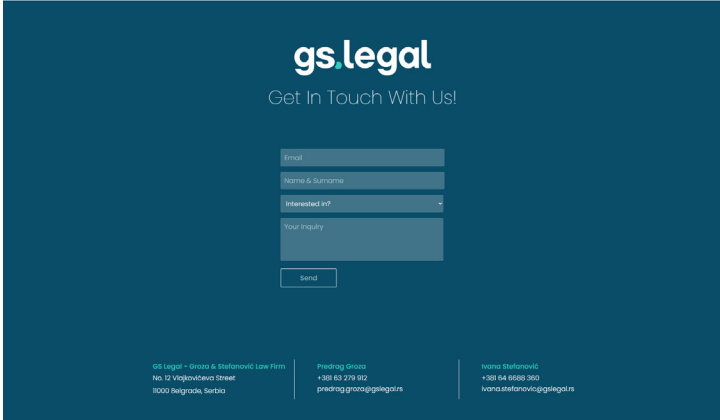
gs.legal



gs.legal

TT Commons Pro

BOLD
Aa Bb Vv Gg Dd Đđ Ee Žž Zz Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Tt Čć Uu Ff Hh Cc Čč Šš
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

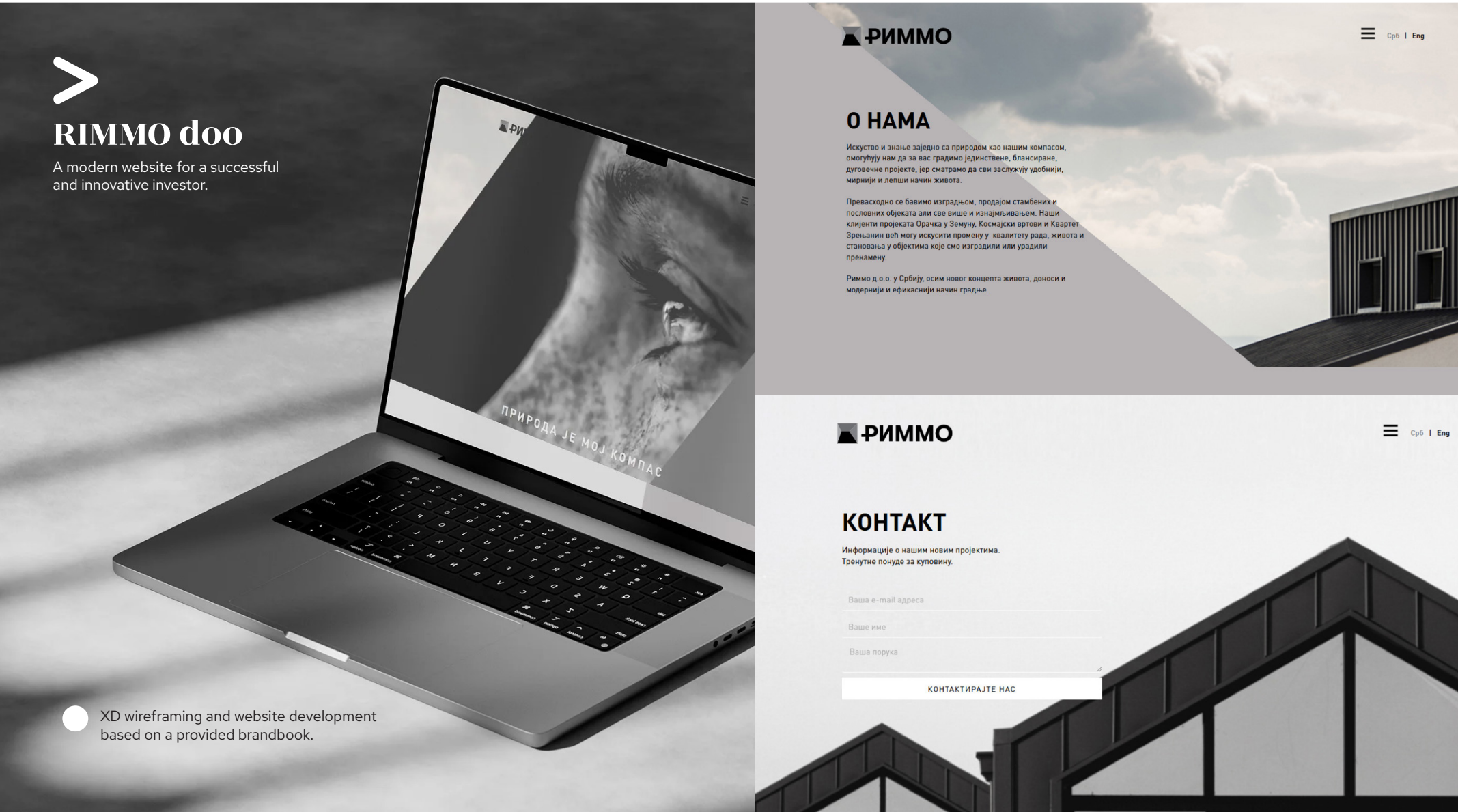


<https://gslegal.rs/>

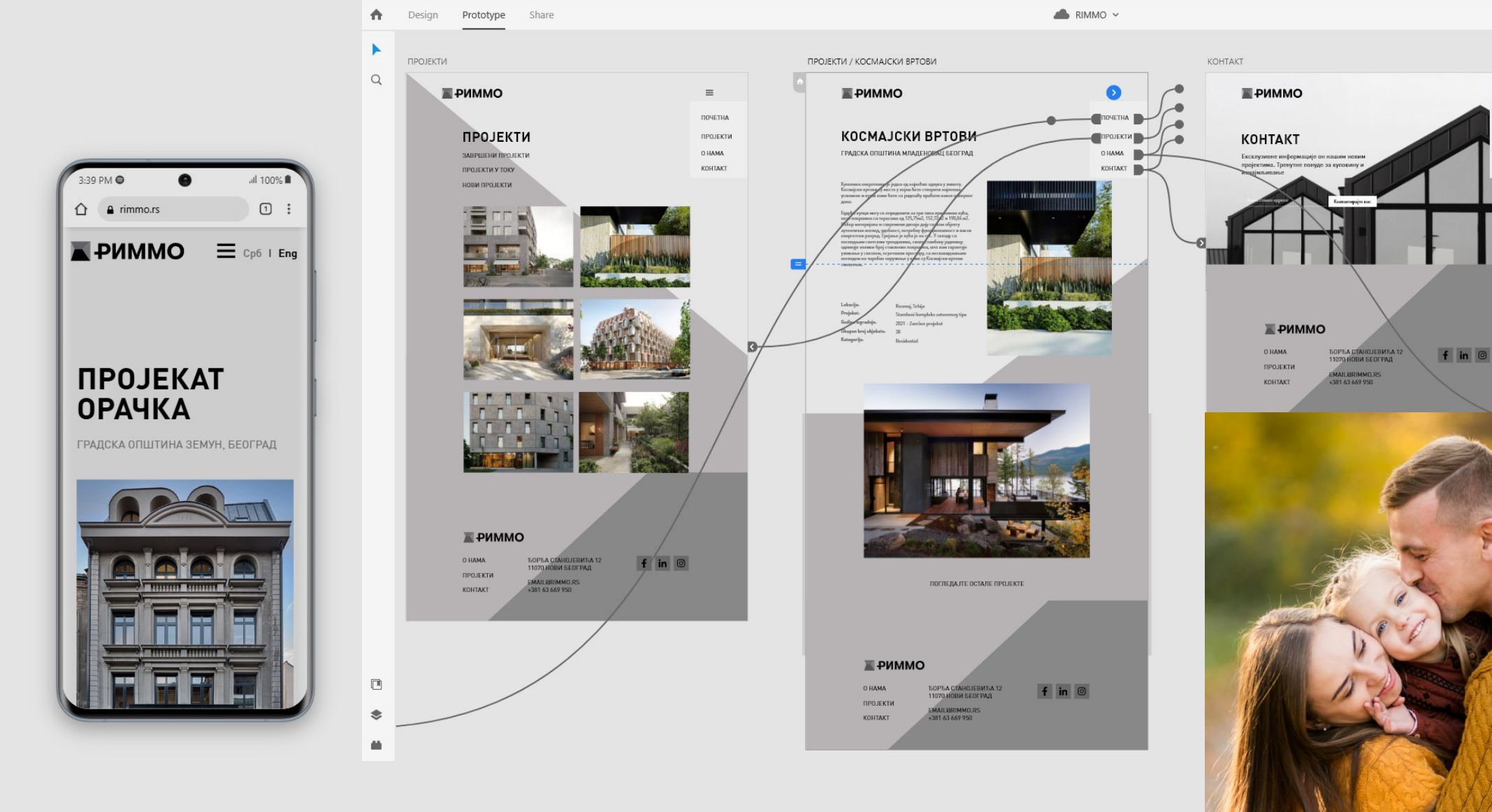
GSlegal

Za GS Legal razvijen je brending koji uključuje dizajn logotipa, pažljivo kreiran da odražava ozbiljnost i pouzdanost pravne delatnosti. Novi vizuelni identitet dosledno je primenjen na web sajt, čime je obezbeđena prepoznatljivost i usklađenost sa vrednostima firme.

Sajt kombinuje jasan i uredan dizajn sa funkcionalnim rasporedom, pružajući korisnicima jednostavan pristup informacijama uz estetski usklađen izgled.



XD wireframing and website development based on a provided brandbook.



<https://rimmo.rs/>

RIMMO doo

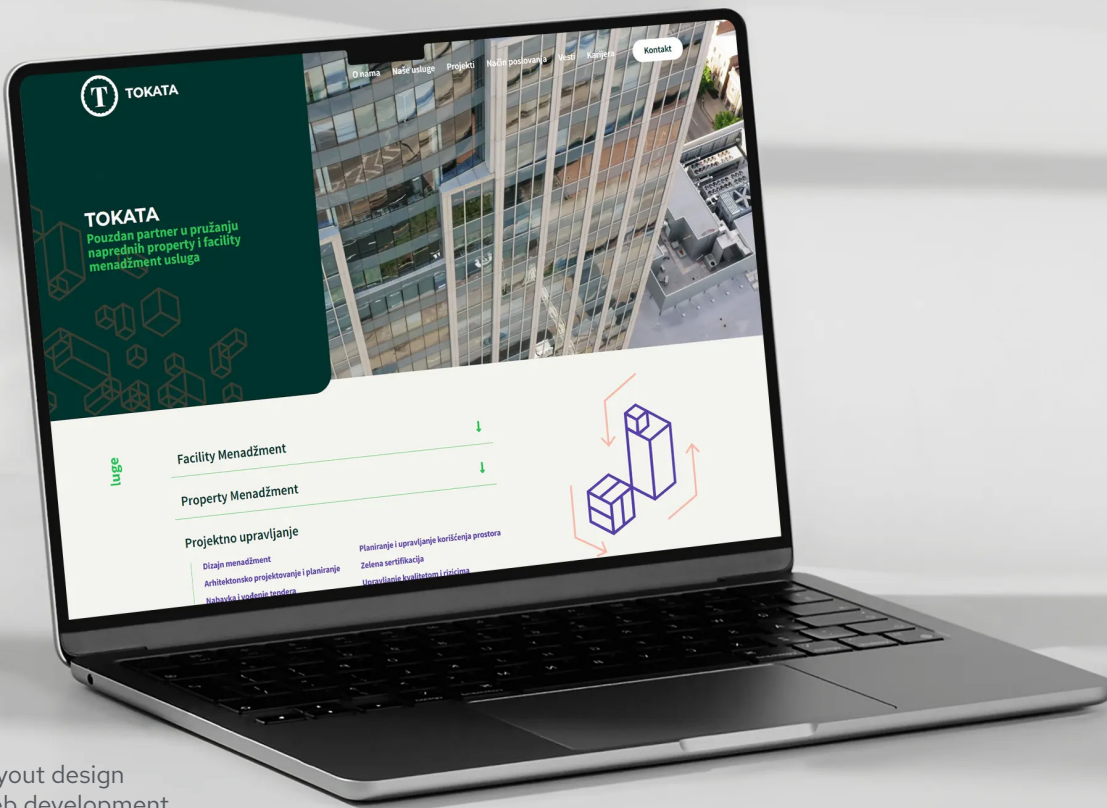
Sajt je razvijen u WordPress-u, na osnovu prethodno definisanog wireframe dizajna izrađenog u Adobe XD-u. Celokupan izgled i funkcionalnost usklađeni su sa vizuelnim smernicama iz brend knjige.

Krajnje rešenje je jednostavno, profesionalno i pregledno – fokusirano na jasnoću informacija i korisničku pristupačnost, bez suvišnih vizuelnih elemenata.

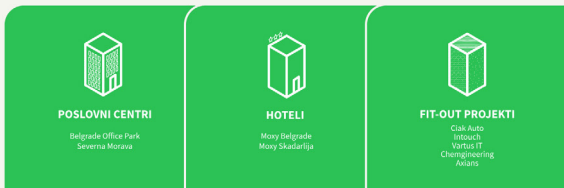
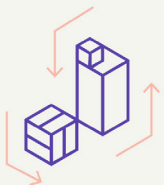
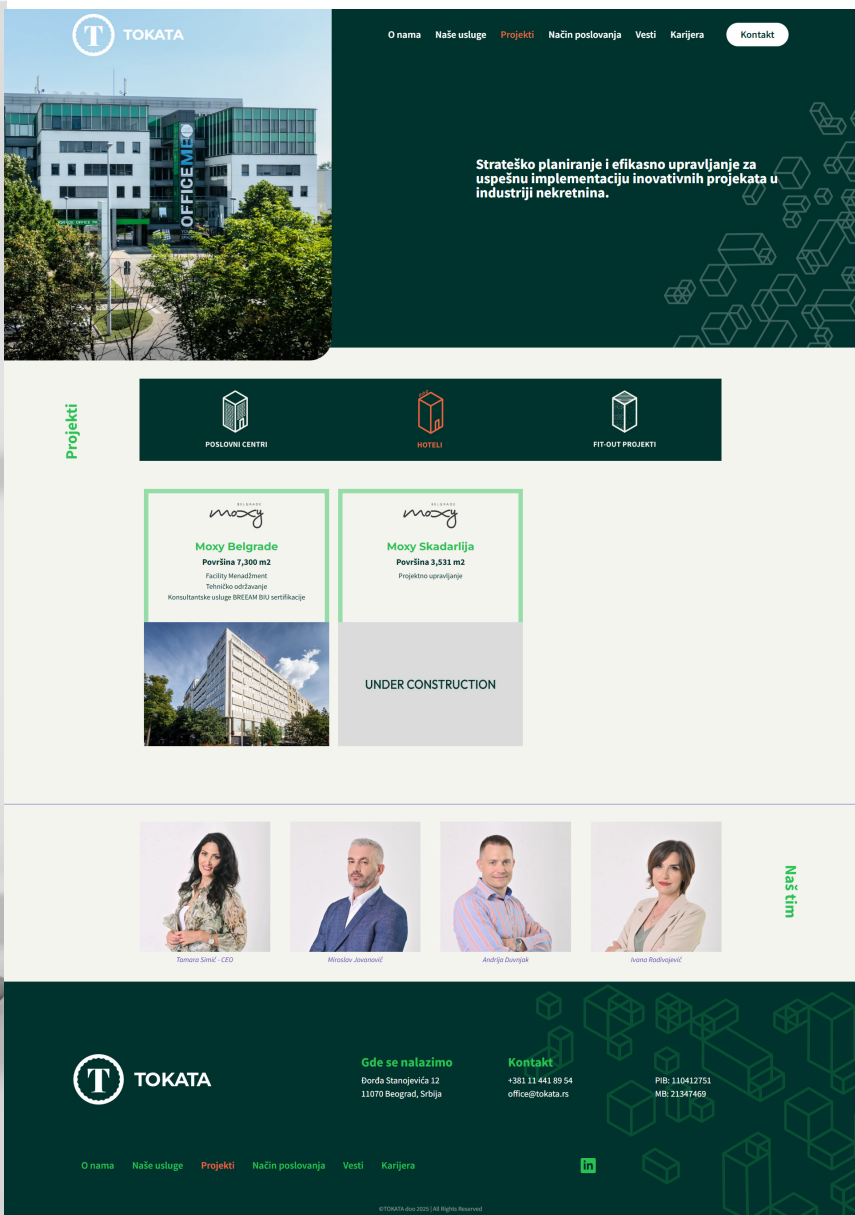


TOKATA doo

Creative digital support for next-generation building management

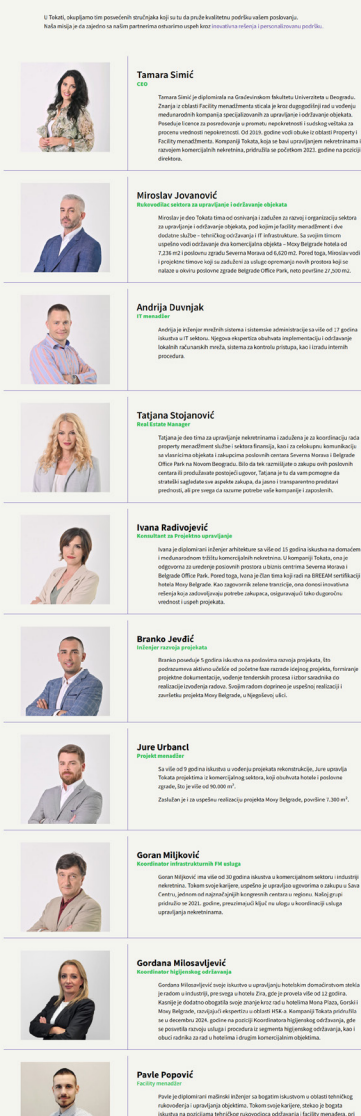


Layout design
Web development



Potreban vam je pouzdan partner u pružanju naprednih facility i property menadžment usluga?

Kontaktirajte nas

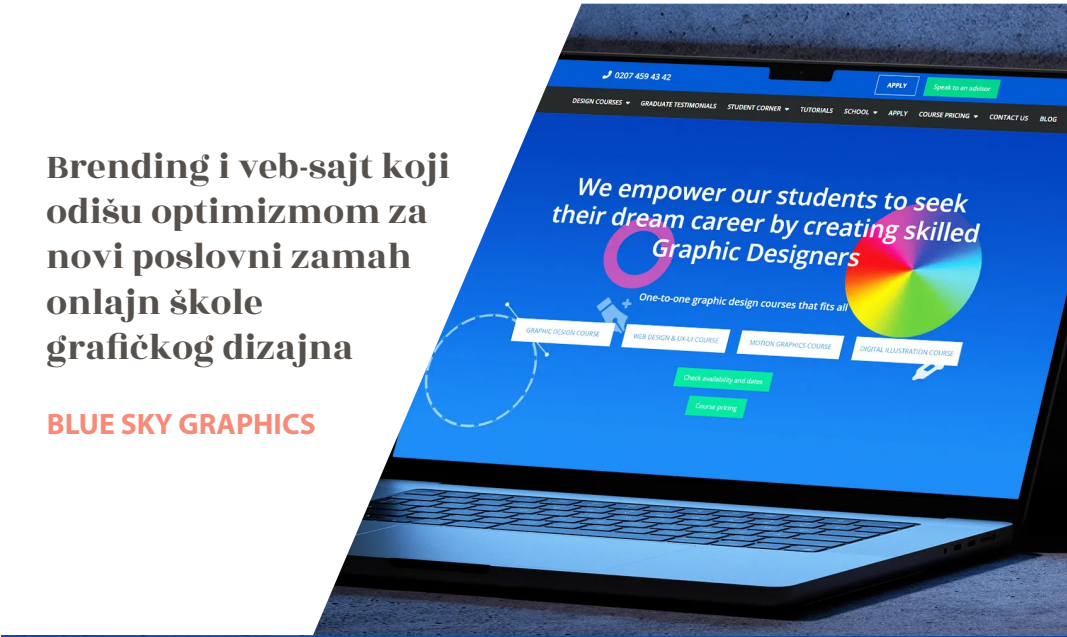


<https://tokata.rs/>

TOKATA

Sajt je razvijen u skladu sa prepoznatljivim vizuelnim identitetom brenda, sa naglaskom na jasnoću, čitljivost i elegantnu jednostavnost. Prilagođeni layout podržava preglednu strukturu sadržaja, uz suptilne animacije koje dodatno doprinose osećaju savremenosti i sofisticiranosti.

Vizuelni jezik sajta oslanja se na neutralnu tipografiju i toplo-minimalističku paletu boja, što u kombinaciji sa pažljivo odabranim fotografijama i detaljima stvara utisak stabilnosti, poverenja i stručnosti.



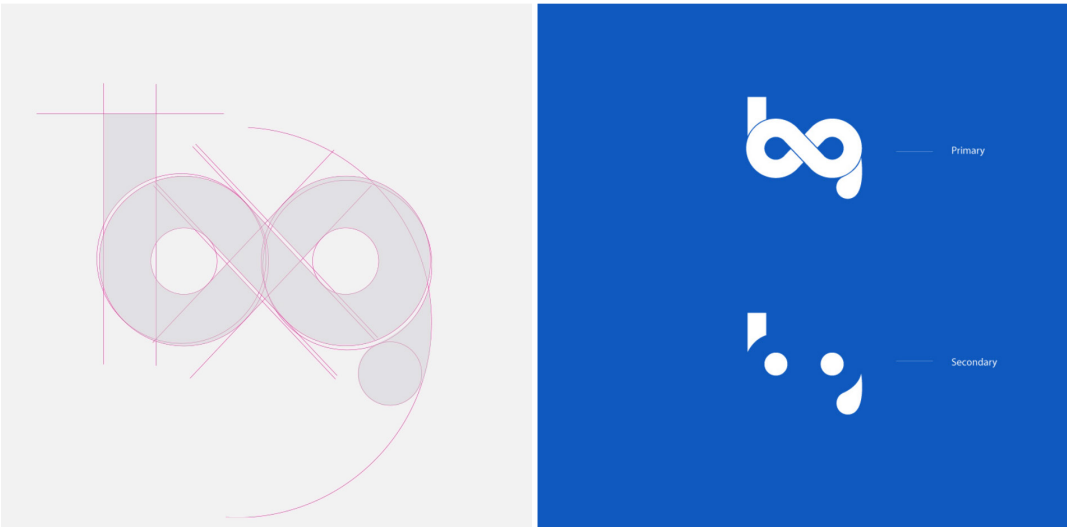
Brending i veb-sajt koji
odišu optimizmom za
novi poslovni zamah
onlajn škole
gرافیčkog dizajna

BLUE SKY GRAPHICS



Kako bi privukli više učenika, tim BSG-a je želeo da kvalitet
njihove edukacije bude oslikan u novom vizuelnom
identitetu onlajn škole iz Londona, koju uspešno vode već 15
godina

BLUE SKY GRAPHICS
edukacija, online nastava
SMERNICE
veselo, pristupačno, pouzdano
blueskygraphics.co.uk

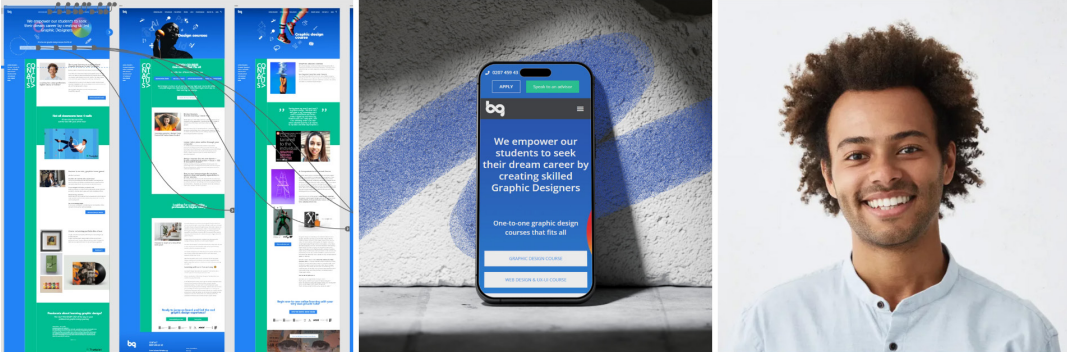


Veb platforma koja već pet godina uspešno pretvara
zainteresovane korisnike u polaznike kurseva

Za potrebe redizajna sajta kreiran je detaljan wireframe model. Fokus je bio ka optimizaciji korisničkog iskustva (UX) intuitivno organizovanim sadržajem i modernu estetiku koja odražava profesionalizam škole. Wireframe-ovi su obuhvatili jasno definisane sekcije za kurseve, korisničke recenzije, metode plaćanja i resurse za studente, postavljajući čvrste temelje za funkcionalan i vizuelno atraktivan finalni dizajn.

Dizajn sajta, optimističan i informativan uliva poverenje potencijalnim polaznicima da započnu svoje obrazovanje. Dosledna briga za potrebe studenata raznovrsnim servisima na veb platformi (jednostavno plaćanje, detaljan nastavni plan, kao i praćenje edukativnih potreba studenata putem email upita) rezultirala je pozitivnim utiscima polaznika.

Škola je stekla ugled zahvaljujući kvalitetnom individualnom pristupu učenju, što su polaznici često isticali kroz povratne informacije na Trustpilot-u, video-utiske i učešće u različitim projektima škole. Celokupan sajt je uspešno istakao efikasnost BSG tima i doprineo osposobljavanju novih dizajnera koji spremno ulaze u različite profesionalne sfere



Dizajn koji šalje poruku – svi su dobrodošli!

Paleta boja, u nijansama plave i zelene, pažljivo odabrani fontovi i vizuali kreirani su tako da prenose osećaj dobrodošlice, pristupačnosti i pripadnosti. Ideja je bila da, bez obzira na prethodno iskustvo, svi mogu savladati grafički dizajn uz podršku kompetentnog tima.



Servisi koji su BSG platformu učinili dostupnom za sve
korisnike

Da bi BSG-ov onlajn biznis postao potpuno zaokružen, integrirani su različiti servisi, uključujući Stripe za onlajn plaćanje, Pipedrive CRM sistem, Knoma sistem za plaćanje studentskih rata, kao i složene prijave forme za kurseve.

Kako bi pratila razvoj onlajn biznisa, vremenom je kreirano mnogo promotivnog materijala, banera, vizuala za društvene mreže, newsletter-a i drugih alata.

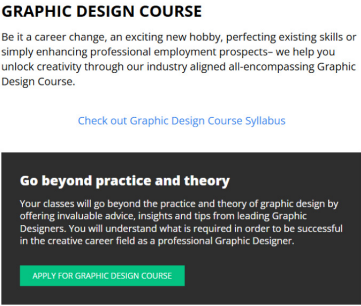
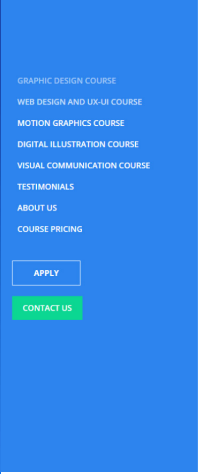
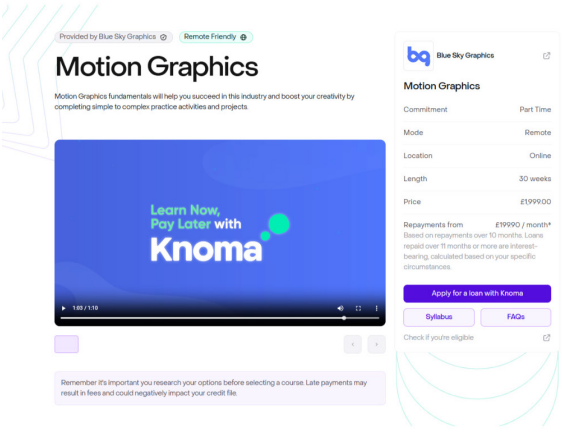
Zbog velikih promena na tržištu BSG veb platforma evoluirala ka svojoj trećoj verziji tako da će u skorijoj budućnosti biti potpuno transformisana.



Moć dizajna – istaći se u masi, a ostati jednostavan i
pristupačan

Blue Sky tim je objasnio je da su online časovi grafičkog i veb-dizajna postali izuzetno popularni među mladom generacijom. S obzirom na ekspanziju industrije, izazov je bio kreirati identitet koji istovremeno odražava profesionalnost, pristupačnost i nenametljivost.

Ključni zahtev je bio da se kroz novi vizuelni identitet prenese strast ka podučavanju, koja je srž ove škole. Tokom serije intervjua i procesa dizajniranja logotipa – što je ujedno bio test za buduću saradnju – identifikovana je precizna linija u dizajnu koja spaja profesionalizam, optimizam i viziju budućeg uspeha. Ove vrednosti su uspešno ugrađene u logotip, postavljajući osnovu za dalji rad na projektu.



<https://blueskygraphics.co.uk/>

Moderniji logo za novi nivo poslovanja

HARDOFFICE

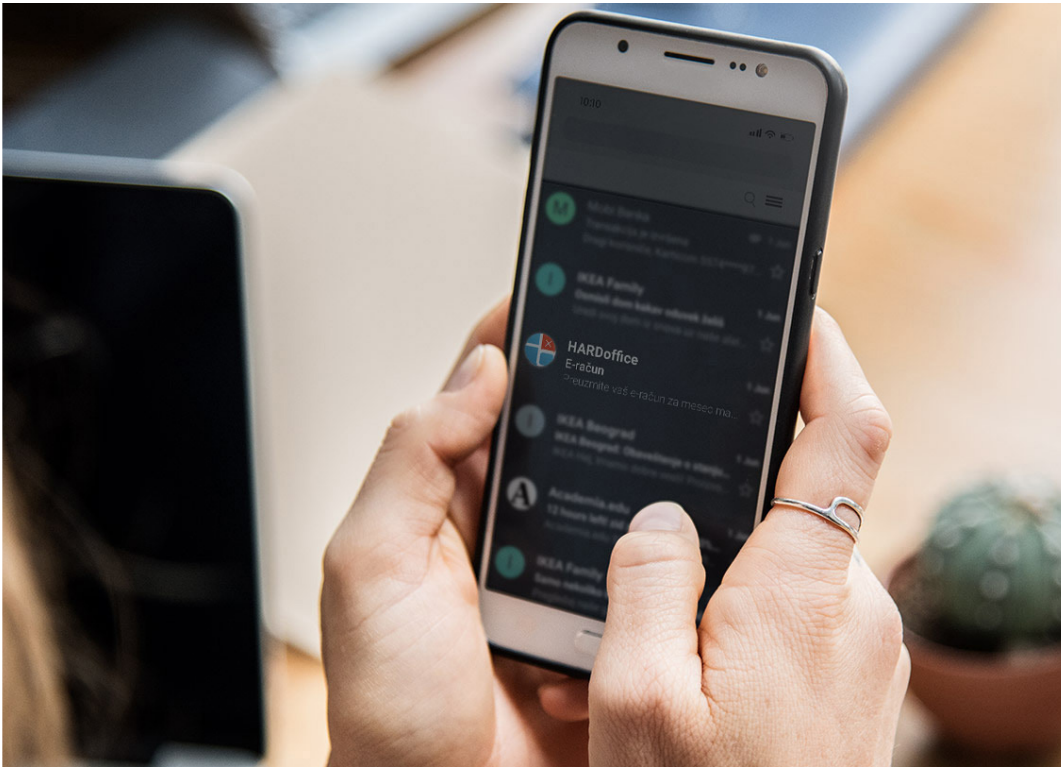


Hardoffice kompanija je odlučila da proširi svoje poslovanje i učini svoj efikasan softver dostupnim većem broju korisnika, ne oslanjajući se samo na preporuke kao glavni izvor novih klijenata

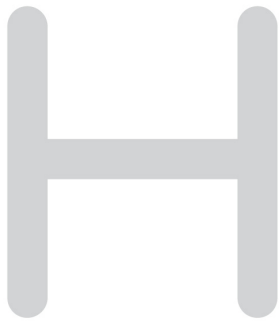


Logo koji je premostio jaz između starog i novog

Ideja logoa koji je na pročišćen način spojio početna slova naziva firme i vizuelni identitet samog softvera otvorila je vrata lakšoj modernizaciji programa, tj. prelasku sa DOS na Windows platformu kao i lakšoj promeni navika starih korisnika. Logo je bio početak potpune promene vizuelnog identiteta koja je firmi donela još stabilnije i uspješnije poslovanje.



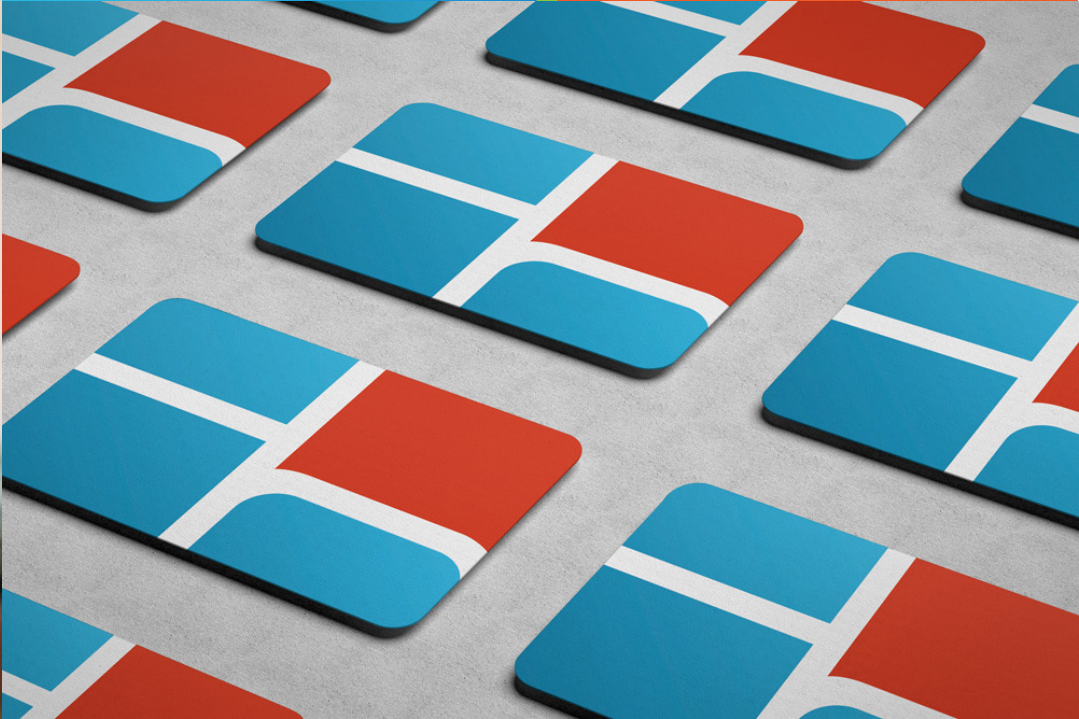
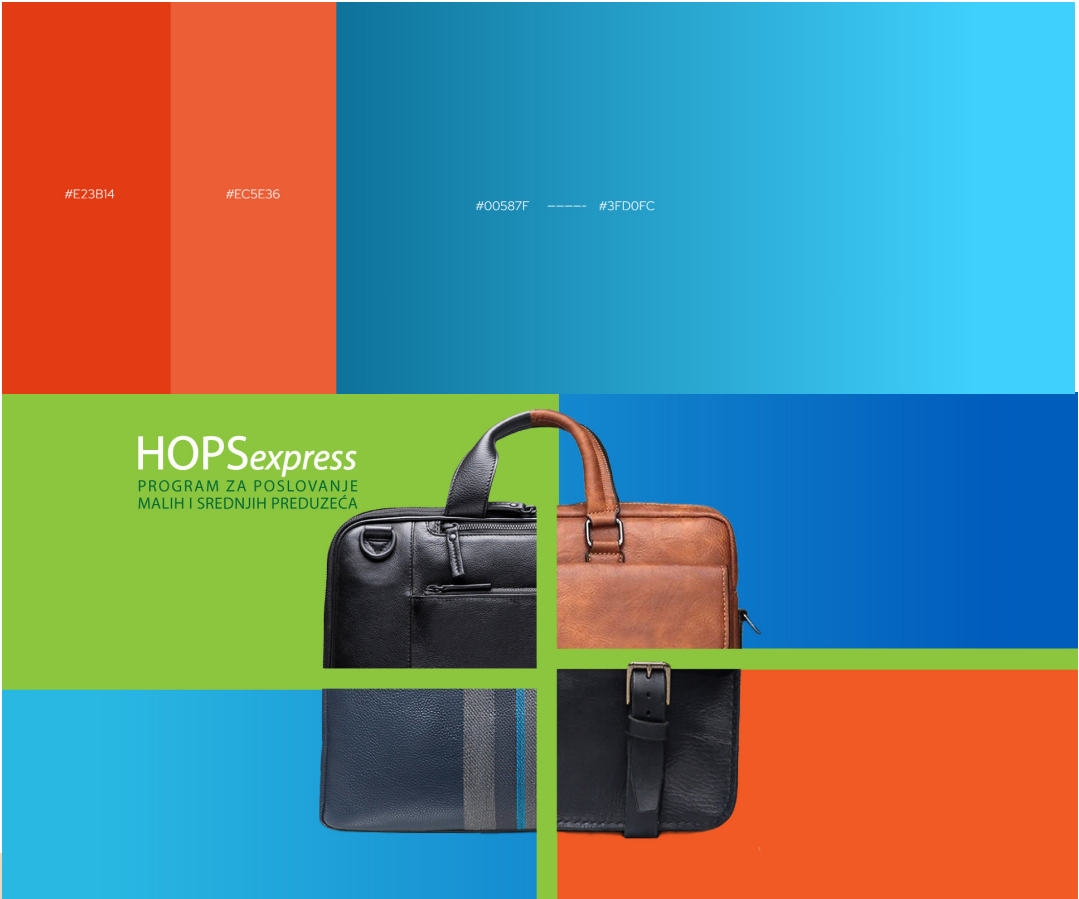
Neogrey Medium



!/?/@#\$%^&*()_+0
1234567890
abvgdđežžij
klmnoprstć
ufhccšsqwxy

Budućnost i dinamika – paleta i font

Plava simbolizuje pouzdanost i lakoću korišćenja softvera, dok crvena i simbol iks (strukturni element softvera) – odražava dugogodišnje iskustvo i intuitivnost autora u razvoju i održavanju softvera. Font je ukazao na pravac u kom firma želi da se kreće – ka budućnosti i progresu.

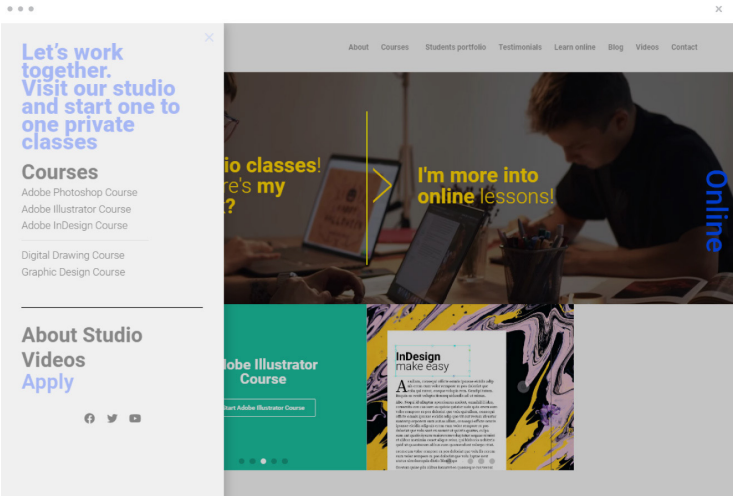
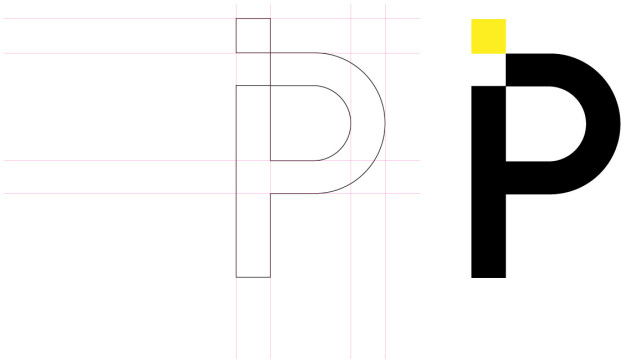
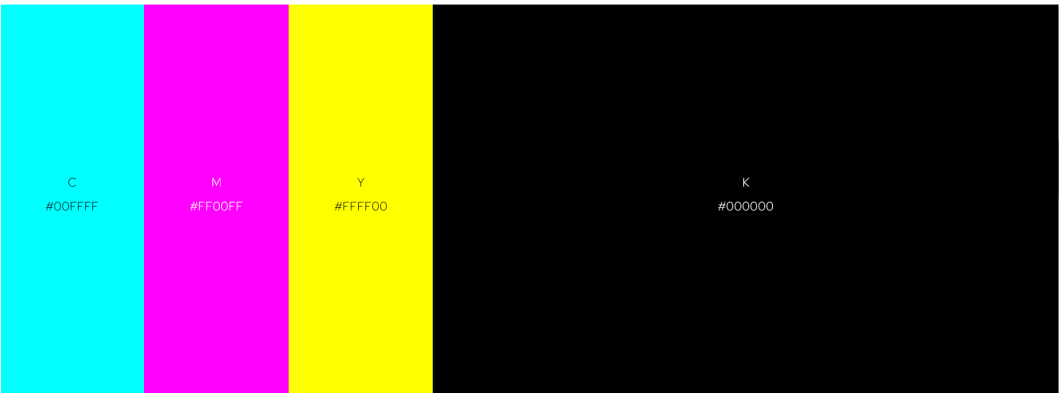


neodoljivo jednostavno



Dinamičan logo za novu školu grafičkog dizajna

I-PIXEL



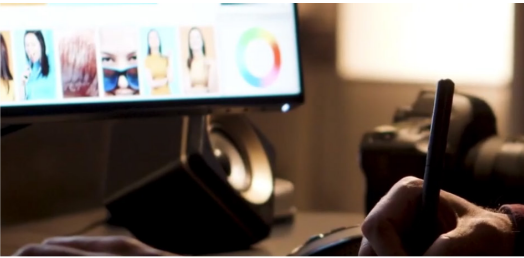
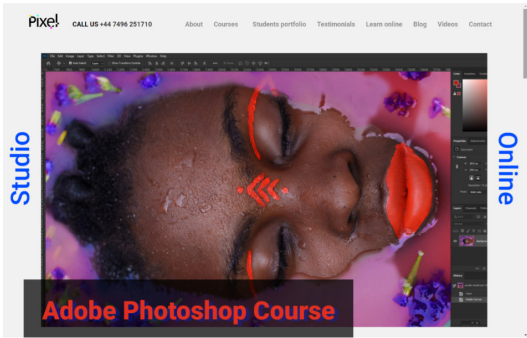
Pixel!



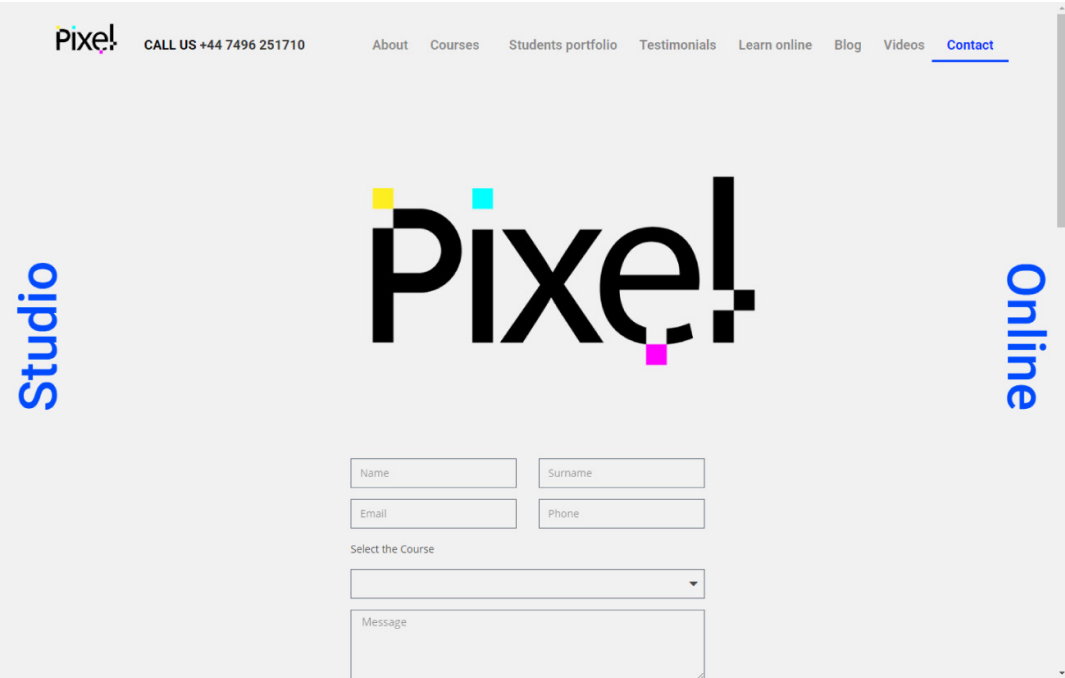
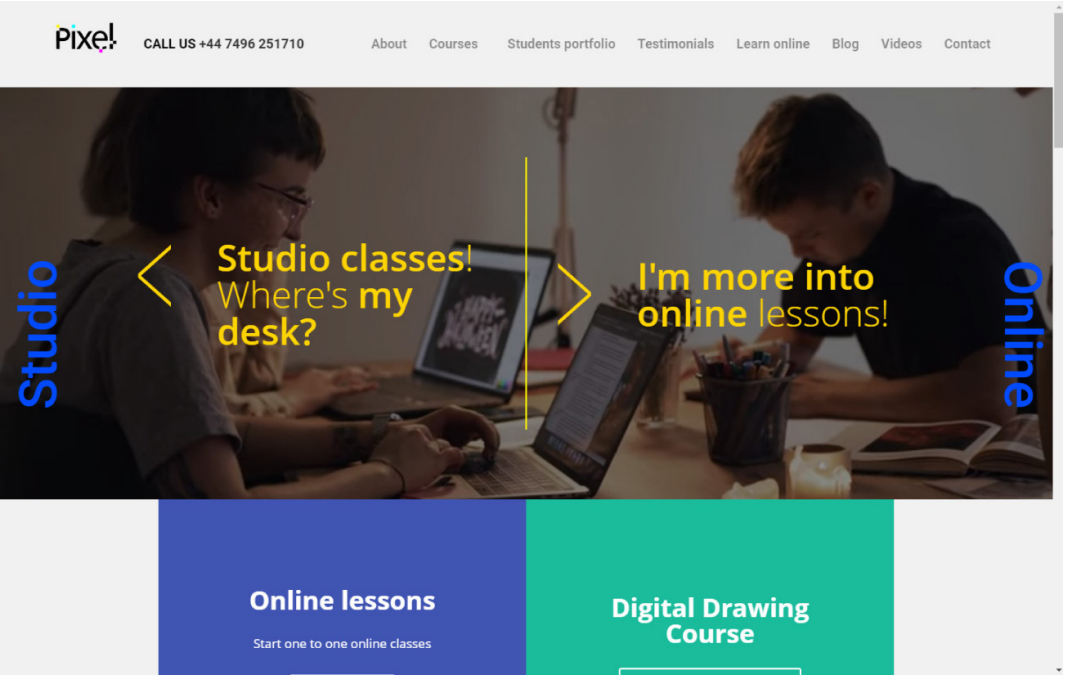
Logo suština identiteta – pixel jedinica digitalne slike

Prilikom kreiranja logoa, ime studija i bazični gradivni element digitalne slike, pixel, poslužili su kao idejno polazište zajedno sa osnovnom CMYK paletom boja. Blagim pomeranjem geometrijskih elemenata dobili smo strukturu koja se širi i reprezentuje školu. Boje su dodale pikselizovanom ispisu dinamiku i razigranost. Ova energija odražava strast za podučavanjem koju tim I-Pixela pruža svojim studentima.

Pixel!



Graphic Design Course



https://zidajn.rs/ipixel/

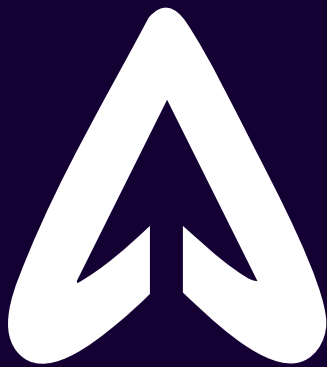
Kreativan dizajn koji je doprineo u povezivanju gejming industrije i različitih brendova

PLAY MGT



Tim inostrane marketing kompanije, specijalizovane za integraciju u okruženje video igara i obrnuto, je pre tri godine došao u Srbiju i želeo redizajn logotipa radi širenja na novo tržište. Moderne i dinamične prezentacije njihovih usluga i ponuda neprestano im donose nove klijente i poslovne prilike

PLAY MGT
Gaming management
playmgt.com



Logo koji je svojom jednostavnošću sve rekao – gejming i igra

Redizajniranjem logoa, t.j slova A u reči PLAY se išlo u pravcu stilizovane čovekolikosti koja će ostati u duhu gejminga, njegove energičnosti i sportskog duha ali i prodaje. Tako je postignuta suptilna autentičnost koja je sasvim dovoljno izrazlikovala logo u mnoštvu logoa mobilne gejming industrije.

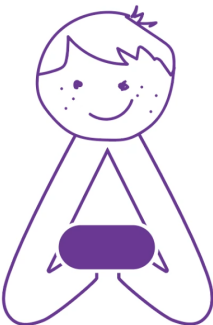
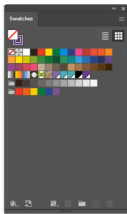
stari logo

novi logo

PLAY
MANAGEMENT COMPANY

PLAY
MANAGEMENT COMPANY

PLAY
MANAGEMENT COMPANY



Precizna uputstva – efektno pakovanje

Kako bismo otvorili prostor za saradnju sa novim brendovima, osmislili smo dizajn raznovrsnih pakovanja kao pokazne modele koji ilustruju mogućnosti povezivanja gejminga i brendova. Vizuelno ekspresivan svet igrice nam je omogućio da kreiramo efektna i autentična pakovanja.



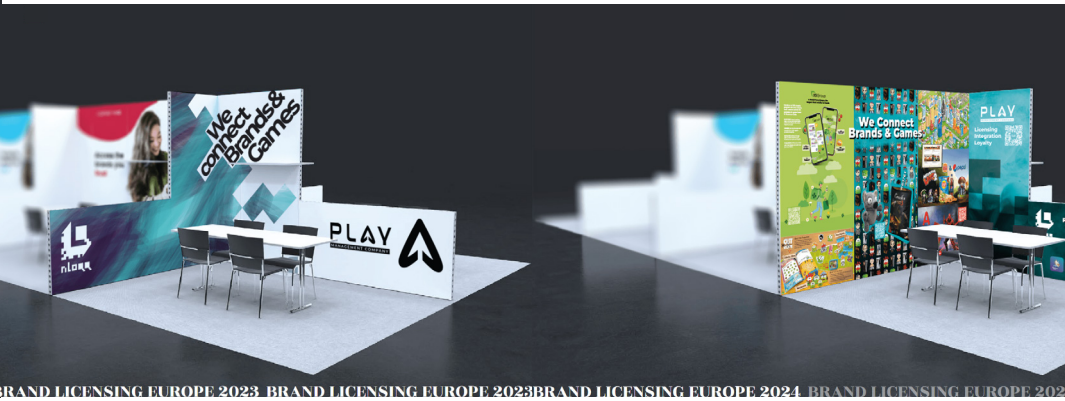
Povezivanje mobilne igrice Shadow Fight3 sa različitim brendovima čipsa

Dizajn štanda od 45 m² na sajmu brendova pružio je priliku za povezivanje sa novim klijentima

BRAND LICENSING EUROPE 2023 / 24

Štand iz 2023. bio je osmišljen tako da naglasi kreativnost i dinamičnost tima, dok je istovremeno stvarao prostor u kojem su ljudi bili u prvom planu.

Dizajn štanda za 2024. fokusirao se na jednogodišnje rezultate spajanja gejminga i brendova, konkretizujući mogućnosti kroz primere.

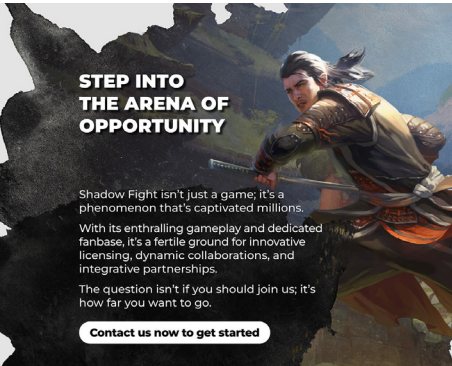


Moderan dizajn koji je pomogao u pojednostavljenju složene informacije – prezentacije studija slučaja

Konstantno pojednostavljivanje dizajna prezentacija različitih usluga i ponuda omogućilo je da se višeslojni podaci prikažu na čitljiv i inspirativan način. Ovakav pristup pomogao je prezenterima da budu opušteni, a partnerima pružio inspiraciju i otvorenost za saradnju.

Vizuelni svet gejminga i mogućnost preciznog upoznavanja ciljne grupe gejming zajednice olakšali su sumiranje i usmeravanje informacija.

Pažljivo osmišljenim vizuelnim elementima postignuto je rasterećenje sadržaja, čineći ga lakšim za percepciju i prilagođenim brendu koji je u fokusu.



<https://zidajn.rs/play-management-company/>

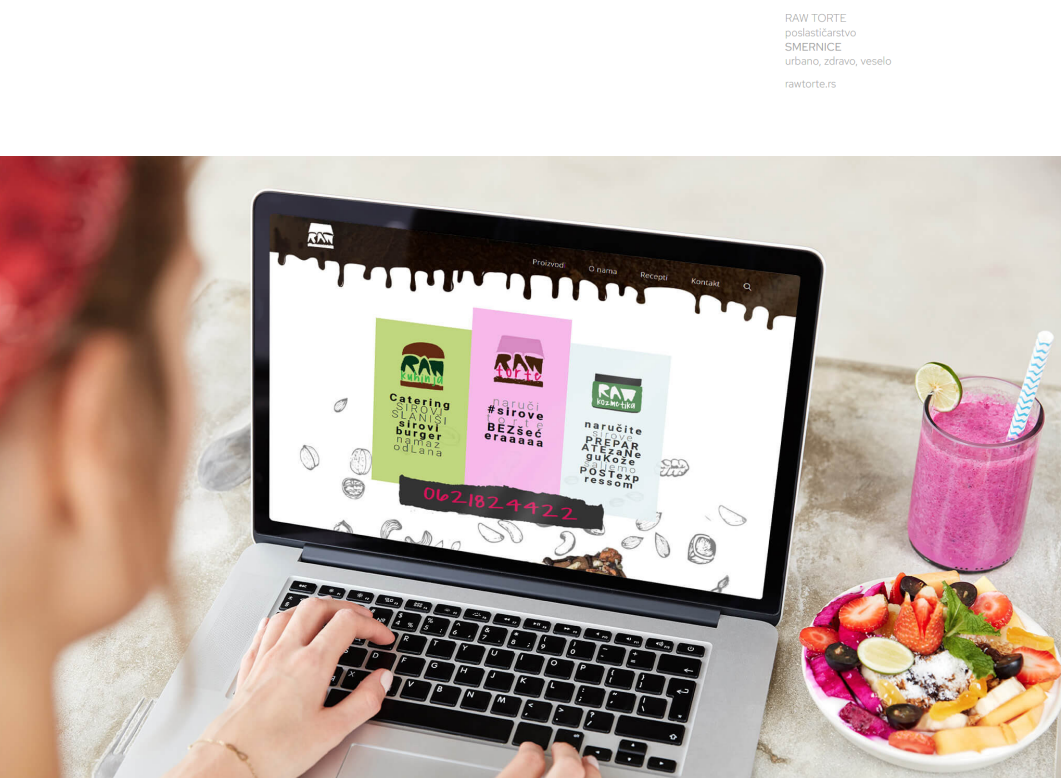


Primamljiv
brending koji
budi čula

GM NATURA MAXIMA



Poslastičarka sa velikim iskustvom u prehrambenoj industriji je želela veb-sajt za svoju radnju sirovih kolača, jednu od prvih takve vrste u Beogradu, koji odražava njen profesionalizam i jedinstveni stil – pomalo rok, veseo, ali svima razumljiv



RAW TORTE
poslastičarstvo
SMERNICE
urbano, zdravo, veselo
rawtorte.rs

Inspirativna veb platforma koja je zagolicala radoznalost i čula Beograđana

Nakon ogromnog iskustva u radu sa hranom i otvaranja dobro opremljene radionice na Dorćolu, koja je u prvo vreme nudila samo catering, a onda i uživo prodaju, Olivera je želela da iskustvo sirovih poslastica, tada još uvek novine na tržištu, približi Beograđanima i veb-sajtom. Kao novi na tržištu sirovi kolači su tražili malo posebniji tretman, više informacija, više edukacije, puno transparentnosti svih delova procesa. Međutim sa izradom sajta pojavila se neophodnost brendiranja, od logotipa do etiketa i vizuelnog identiteta.



Snaga zdravlja i suptilnost ukusa spojeni u logotipu

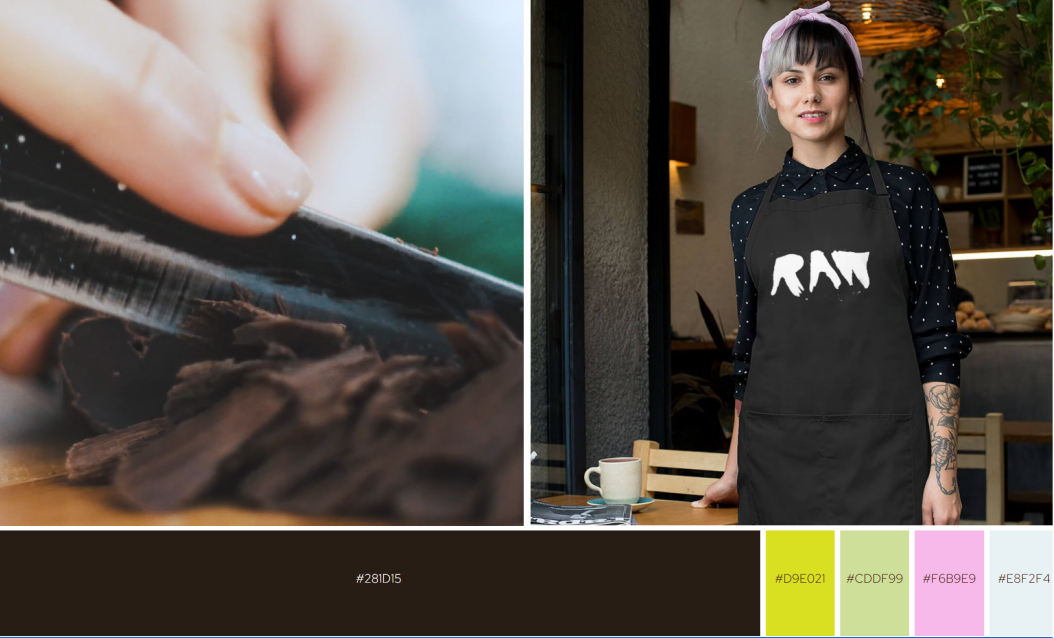
Uverenje poslastičarke da je moguće spojiti zdrave navike u ishrani i ne odustati od ukusne hrane, se pre svega oslikala u logotipu koji reflektuje sirovost neobrađenih namirnica, intenzitet ukusne tamne čokolade...čokolada koja se mrvli, budi nas i donosi energiju.



Brending koji budi apetit

Celokupan dizajn je svojom transparentnošću, bojama i grafičkim elementima približio specifičnost sirove hrane, njene lepote, raznovrsnosti i drugačijeg načina pripreme. Jasnoća ponude i prepoznatljivost grafičkog identiteta, obojeni blagom dozom humora, su olakšali kupcima potražnju što je sveukupno povećalo prodaju.

Olija je u novoj fazi, koja se logično nadovezuje na prethodne. Trenutno radi kao fitness trener mnogim ženama koje žele zdrav život ispunjen radošću...



#281D15

#D9E021

#CDDF99

#F6B9E9

#E8F2F4

<https://zidajn.rs/raw-raw/>